

ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИЙ

Для интернет-магазина MontCarotte

Редакция от 27 июля 2026 года • Сайт: <https://montcarotte.ru/>

Настоящие Общие правила применяются к скидочным акциям, промокодам, подаркам за покупку и иным стимулирующим предложениям на сайте, если специальные условия конкретной акции не устанавливают иное.

1. Организатор и территория

1.1. Организатор - Общество с ограниченной ответственностью «МОНТКАРОТТЕ ДИСТРИБЬЮШЕН» (ООО «МКД»). Территория акции, период, товары и участники определяются на странице конкретной акции.

1.2. Акции не являются лотереями, не основаны на риске и не требуют отдельной платы за участие, кроме обычной цены товара, если покупка является условием получения скидки или подарка.

2. Специальные условия акции

2.1. До участия Пользователю должны быть доступны:

- название, срок и территория акции;
- перечень участвующих товаров или правило его определения;
- размер и порядок применения скидки, промокода, подарка или иной выгоды;
- ограничения по количеству, минимальной сумме, категориям покупателей и способам доставки;
- правила совместимости с другими скидками и промокодами;
- сведения о количестве подарков или иных ограниченных ресурсов;
- порядок получения результата и контакт для обращений.

2.2. Специальные условия, опубликованные на странице конкретной акции, являются частью настоящих Правил. При противоречии применяются специальные условия, если они не ухудшают обязательные права потребителя.

3. Участие и ограничения

3.1. Если прямо не указано иное, участником может быть дееспособное физическое лицо, оформляющее Заказ для личных нужд.

3.2. Один промокод применяется один раз к одному Заказу и не обменивается на деньги. Скидки не суммируются, если иное прямо не указано до оформления.

3.3. Организатор вправе установить разумное ограничение количества товаров или подарков на одного участника, телефон, email, адрес доставки или иной объективный идентификатор, если ограничение опубликовано заранее.

3.4. Организатор вправе отказать в предоставлении выгоды при доказанном злоупотреблении, техническом вмешательстве, создании фиктивных учётных записей или иных недобросовестных действиях. Отказ должен быть обоснован и не может использоваться произвольно.

4. Цена, подарки и возврат

4.1. Итоговая цена и применённая скидка отображаются до подтверждения Заказа. Денежный эквивалент скидки или подарка не выплачивается, если иное не предусмотрено специальными условиями.

4.2. При возврате товара возвращается фактически уплаченная за него сумма. Если подарок был обусловлен приобретением определённого комплекта или суммы и основная покупка возвращается, вопрос о возврате подарка или учёте его стоимости решается по специальным условиям и законодательству о защите прав потребителей.

4.3. Недостаток товара, участвующего в акции, не ограничивает права Покупателя. Сниженная цена сама по себе не является основанием для отказа в требованиях, кроме заранее оговорённого недостатка, из-за которого цена была снижена.

5. Изменение и прекращение акции

5.1. Организатор вправе изменить или досрочно прекратить акцию по объективной причине, разместив информацию на сайте. Изменение не распространяется на Заказы, уже оформленные на прежних условиях.

5.2. При технической ошибке Организатор сообщает о ней и предлагает исполнение на корректных условиях либо отмену Заказа с возвратом денег. Ошибка не даёт права произвольно ухудшать условия уже заключённого договора.

6. Персональные данные и реклама

6.1. Данные обрабатываются для организации акции и исполнения договора на основаниях, предусмотренных законом и Политикой обработки персональных данных.

6.2. Подписка на рекламу не может быть обязательным условием получения предусмотренной Заказом скидки, если необходимость такой подписки не вытекает из существа отдельной добровольной маркетинговой механики и не нарушает закон.

6.3. Для конкурса, розыгрыша, публикации победителей, передачи призов и исполнения налоговых обязанностей должны утверждаться отдельные специальные правила. Настоящие Общие правила сами по себе не являются правилами конкурса или розыгрыша.

7. Обращения

7.1. Обращения принимаются по адресу care@montcarotte.ru, info@montcarotte.ru. Рекомендуется указать название акции, номер Заказа и суть вопроса.

Реквизиты Продавца

Общество с ограниченной ответственностью «МОНТКАРОТТЕ ДИСТРИБЬЮШЕН» (ООО «МКД»); ИНН/КПП 7714343334/771401001; ОГРН 1157746533999; адрес: 125252, г. Москва, ул. Зорге, д. 9А, стр. 2; e-mail: care@montcarotte.ru, info@montcarotte.ru; сайт: <https://montcarotte.ru/>